

УТВЕРЖДЕН

52492702.62001-01 96 01-ЛУ

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Smartofood

Руководство пользователя

52492702.62001-01 96 01

Листов 21

| | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Инв. № подл. | Подп. и дата | Взам. инв. № | Инв. № дубл. | Подп. и дата |
| | | | | |

2024

АННОТАЦИЯ

Настоящий документ является руководством пользователя (далее – Руководство) для программного обеспечения Smartofood.

Руководство содержит общие сведения о программном обеспечении, его характеристиках, а также порядке выполнения различных операций при эксплуатации программного обеспечения.

Руководство разработано с учетом положений ГОСТ 19.505–79 «Единая система программной документации. Руководство оператора. Требования к содержанию и оформлению».

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Общие сведения | 4 |
| 1.1. Наименование | 4 |
| 1.2. Назначение | 4 |
| 1.2.1. Функциональное назначение | 4 |
| 1.2.2. Эксплуатационное назначение | 4 |
| 1.3. Функции ПО | 4 |
| 2. Описание характеристик ПО | 5 |
| 2.1. Общее программное обеспечение, необходимое для работы ПО | 5 |
| 2.2. Состав ПО | 5 |
| 2.3. Технические средства, необходимые для работы пользователей с ПО | 5 |
| 2.4. Уровень квалификации пользователя | 6 |
| 3. Установка и подготовка к работе | 7 |
| 4. Работа со Smartfood | 8 |
| 4.1. Типовые операции | 8 |
| 4.1.1. Вход и выход | 8 |
| 4.1.1. Обмен данными с системой обработки заказов iiko | 9 |
| 4.1.2. Формирование и публикация содержания сайта предприятия общественного питания | 11 |
| 4.1.3. Генерация QR-кода для перехода на сайт | 15 |
| 4.1.4. Обмен данными с сервисами смс-рассылок | 18 |
| 4.2. Решение проблем | 19 |
| 4.2.1. Техническая поддержка | 19 |
| 4.2.2. Типовые проблемы | 19 |
| Перечень сокращений | 20 |

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Наименование

Полное наименование программы: Smartofood.

В рамках настоящего документа употребляется также обозначение «ПО».

Обозначение: 52492702.62001-01.

Smartofood – российское программное обеспечение. Организация-разработчик – Акционерное общество «Смартобрендс» (АО «Смартобрендс»).

Сайт организации-разработчика: <https://smartofood.ru/>.

Организация-правообладатель: Акционерное общество «Смартобрендс» (АО «Смартобрендс»)..

1.2. Назначение

1.2.1. Функциональное назначение

Программное обеспечение Smartofood предназначено для автоматизации процессов взаимодействия предприятий общественного питания со своими клиентами в части приема и обработки заказов.

1.2.2. Эксплуатационное назначение

Программное обеспечение Smartofood реализовано в виде веб-приложения и ориентировано на распространение по модели SaaS.

1.3. Функции ПО

Основными функциями ПО являются:

- формирование и публикация содержания сайта предприятия общественного питания с функциями размещения меню и приема заказов;
- генерация QR-кода для перехода на сайт;
- обмен данными с системой обработки заказов iiko;
- прием оплат по заказам путем интеграции с платежными сервисами;
- обмен данными с сервисами смс-рассылок и геолокации.

2. ОПИСАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ПО

2.1. Общее программное обеспечение, необходимое для работы ПО

Для функционирования клиентской части веб-приложения на пользовательской ПЭВМ должна быть установлена актуальная версия любого веб-браузера.

Перечень общего программного обеспечения (ОПО), которое должно быть установлено для серверной части ПО:

- ОС Ubuntu (версия 20.04 и выше);
- СУБД MySQL Community Edition (версия 5.7);
- СУБД Redis Community Edition (версия 6.2).

2.2. Состав ПО

ПО состоит из следующих компонентов:

- серверная часть («Back-end»);
- клиентская часть («Front-end»).

Серверная часть обеспечивает выполнение следующих основных функций:

- ведение внутренней базы данных;
- управление настройками ПО;
- журналирование работы ПО;
- предоставление программного интерфейса взаимодействия (API) для клиентской части.

Клиентская часть функционирует в рамках веб-браузера на ПЭВМ пользователя. Клиентская часть ПО реализует функции взаимодействия с пользователем посредством графического пользовательского интерфейса.

Пользовательский интерфейс ПО реализован на основе веб-технологий и обеспечивает возможность работы пользователя с ПО с использованием любого веб-браузера актуальной версии.

2.3. Технические средства, необходимые для работы пользователей с ПО

Для выполнения клиентской части ПО в рамках веб-браузера ПЭВМ должна иметь характеристики не хуже:

- центральный процессор: Intel Core i3-8145U, 1,6 ГГц (или эквивалент);
- объем оперативной памяти: 16 ГБ;
- свободное место на жестком диске: 500 ГБ;

сетевая плата: Ethernet от 100 Мбит/с (или адаптер Wi-Fi).

Для выполнения серверной части ПО ЭВМ должна иметь характеристики не хуже:

- центральный процессор: Intel Xeon, 2,13 ГГц (или эквивалент);
- объем оперативной памяти: 16 ГБ;
- свободное место на жестком диске: 500 ГБ;
- сетевая плата: Ethernet от 100 Мбит/с (или адаптер Wi-Fi).

Приведенные выше требования к техническим средствам являются минимально допустимыми. Применение более производительных технических средств улучшает эксплуатационные свойства ПО.

2.4. Уровень квалификации пользователя

Эксплуатация выполняется конечными пользователями, которые должны обладать следующими знаниями и навыками:

- навыки работы на персональном компьютере;
- навыки работы с веб-приложениями с использованием веб-браузера;
- знание общих принципов функционирования компьютерных сетей.

3. УСТАНОВКА И ПОДГОТОВКА К РАБОТЕ

Установка ПО конечными пользователями не выполняется. Конечные пользователи получают доступ к ПО по модели SaaS посредством сети Интернет и веб-браузера актуальной версии.

4. РАБОТА СО SMARTOFOOD

4.1. Типовые операции

4.1.1. Вход и выход

Для входа в ПО необходимо выполнить шаги, описанные ниже.

Шаг 1. Ввести в веб-браузер уникальный адрес аккаунта ПО, полученный от организации-разработчика в рамках индивидуального договора.

Шаг 2. В отобразившейся форме авторизации (рис. 1) ввести в поля «Электронная почта» и «Пароль» соответствующие данные.

Рис. 1

Шаг 3. При необходимости, активировать чекбокс «Запомнить меня». Нажать кнопку «Войти».

После выполнения вышеописанных шагов произойдет переход в аккаунт ПО. По умолчанию отобразится страница раздела «Дашборд» (рис. 2).

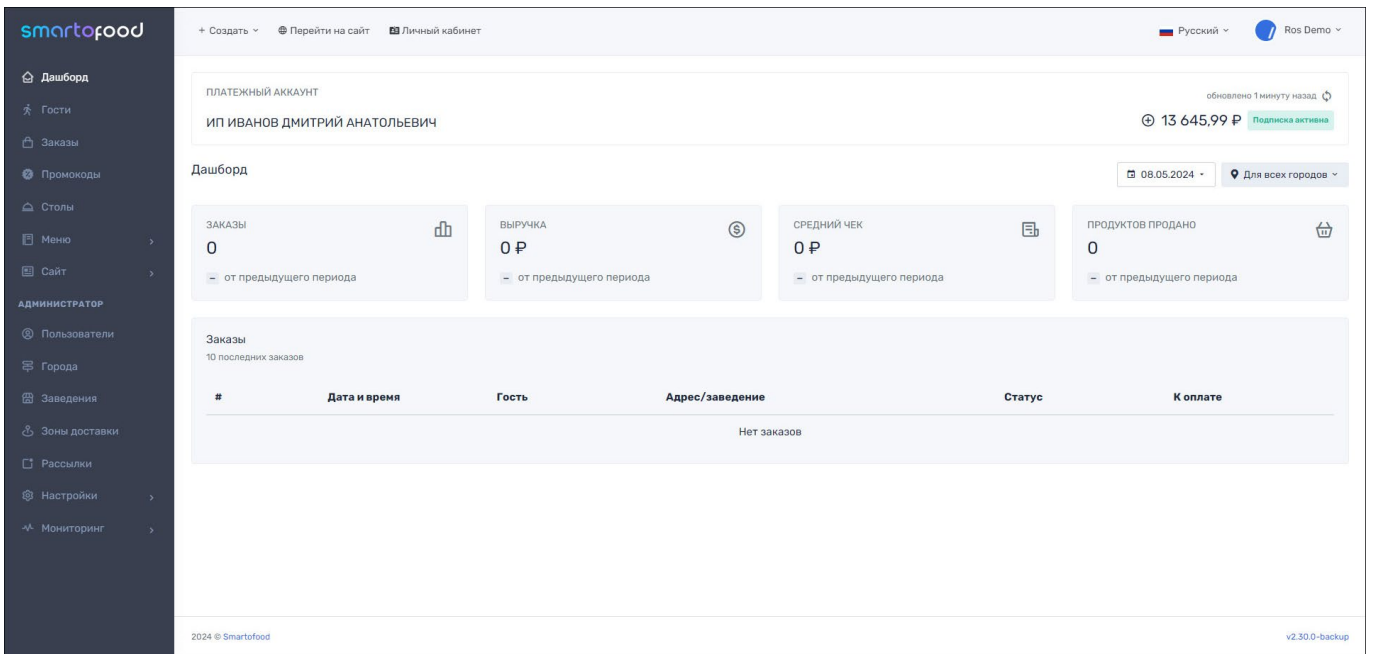


Рис. 2

Для выхода из ПО необходимо нажать строку с наименованием аккаунта в верхнем правом углу экрана, в появившемся выпадающем меню выбрать строку «Выйти» (рис. 3).

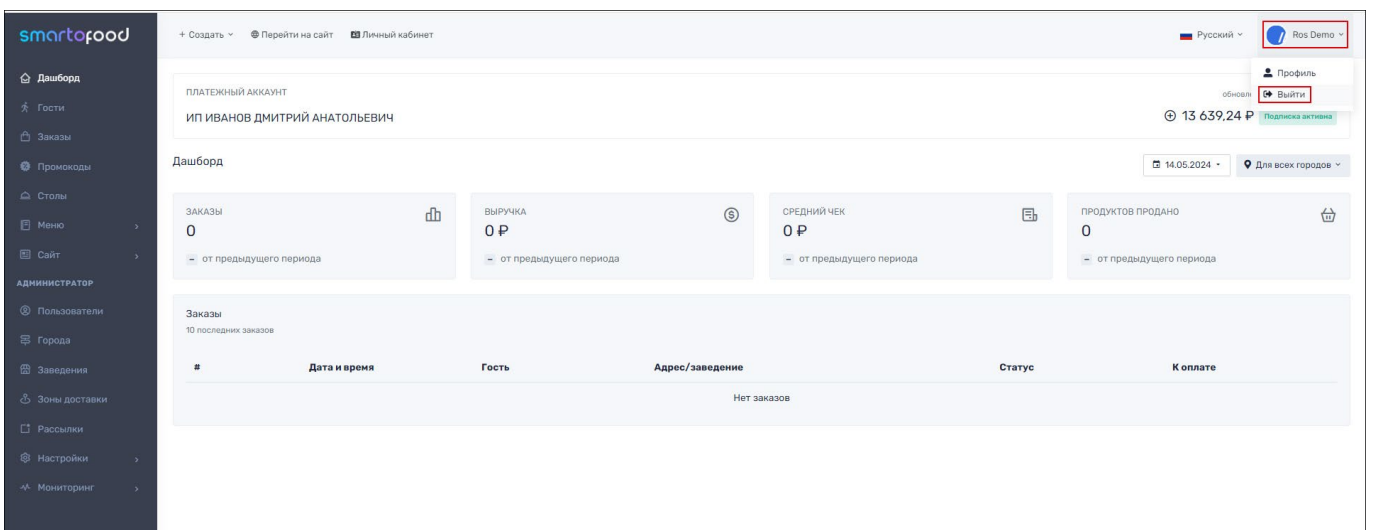


Рис. 3

4.1.1. Обмен данными с системой обработки заказов iiko

Шаг 1. Перейти в подраздел iikoCloud раздела «Настройки» в меню слева. Ввести логин аккаунта заведения в iiko¹ (рис. 4).

¹ Без настройки обмена данными с аккаунтом iiko меню заведения не будет загружено и содержание сайта заведения, а также выбранные параметры внешнего вида сайта, не будут отображаться.

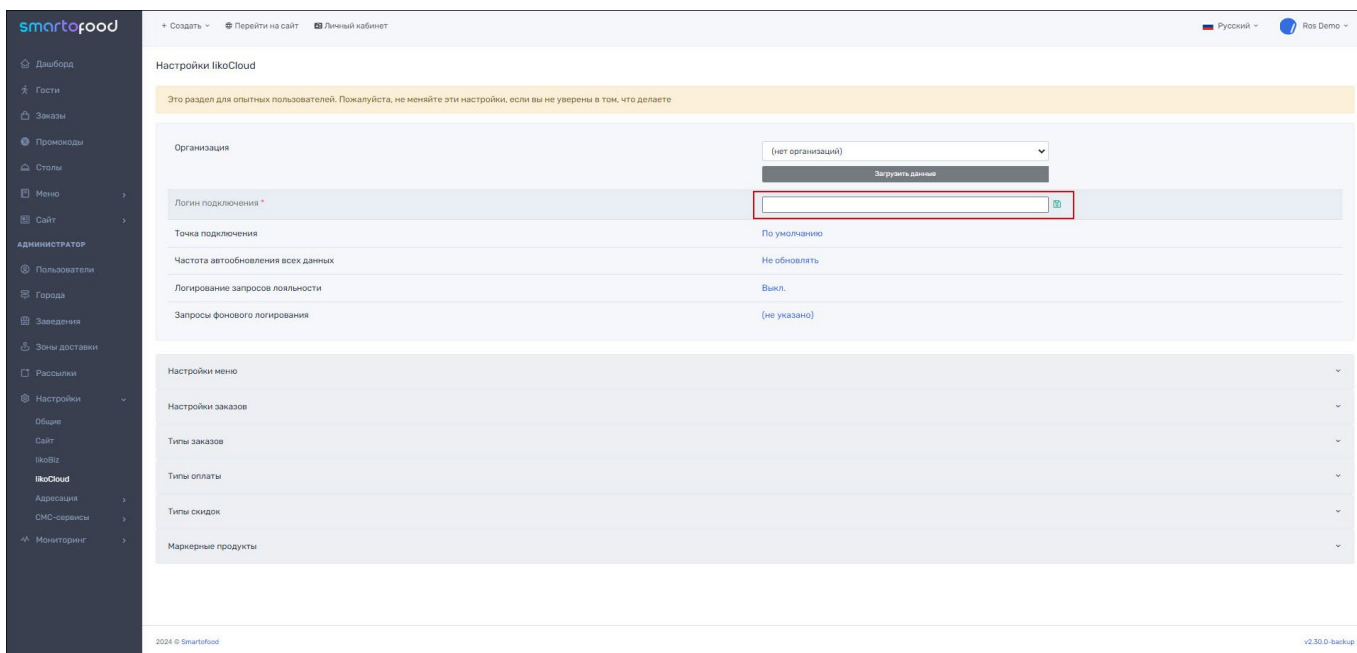


Рис. 4

Шаг 2. Нажать кнопку «Загрузить данные» под полем организации с привязанным аккаунтом iiko. После выполнения этого действия в поле организации появится одно или несколько названий организаций, привязанных к аккаунту iiko. Выбрать подходящую организацию, нажать кнопку «Обновить все данные» под полем организации (рис. 5).

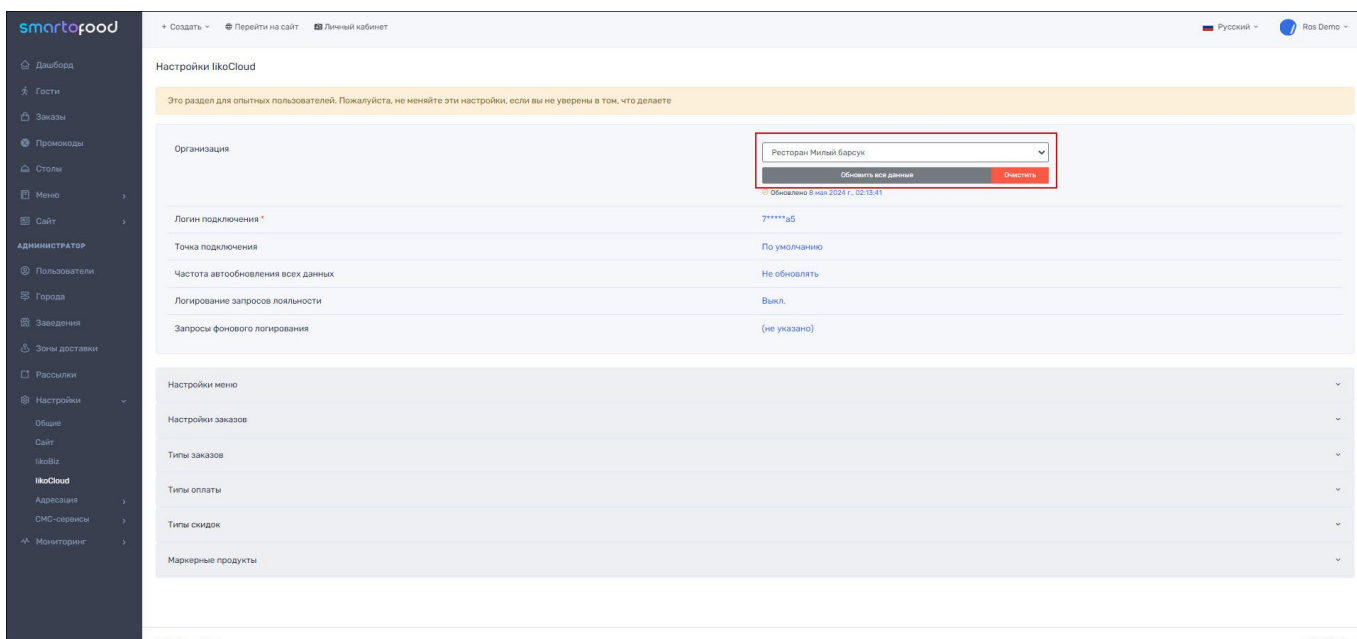


Рис. 5

После выполнения **шагов 1 и 2** аккаунт ПО будет синхронизирован с аккаунтом iiko и меню заведения будет доступно для публикации на сайте заведения общепита.

4.1.2. Формирование и публикация содержания сайта предприятия общественного питания

Для формирования и публикации содержания сайта предприятия (заведения) необходимо выполнить шаги, описанные ниже.

Шаг 1. Нажать строку «Создать» в верхней части экрана слева. В появившемся выпадающем меню выбрать строку «Город» (рис. 6).

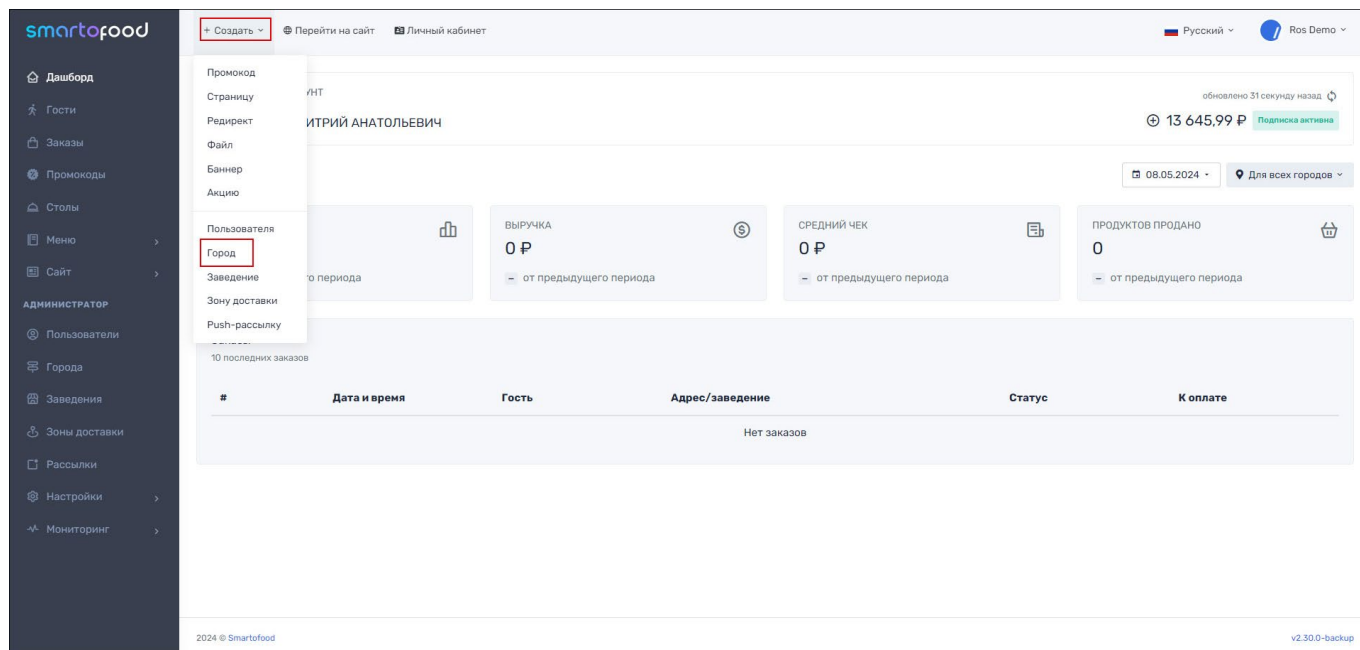


Рис. 6

В результате выполнения **шага 1** произойдет переход на страницу создания города, в котором расположено заведение.

Шаг 2. Заполнить поля страницы создания города актуальными данными (рис. 7) (название города местоположения заведения, номер телефона колл-центра, часовой пояс, часы работы и т. д.). По умолчанию чекбокс возле строки «Город активен» отмечен галочкой.

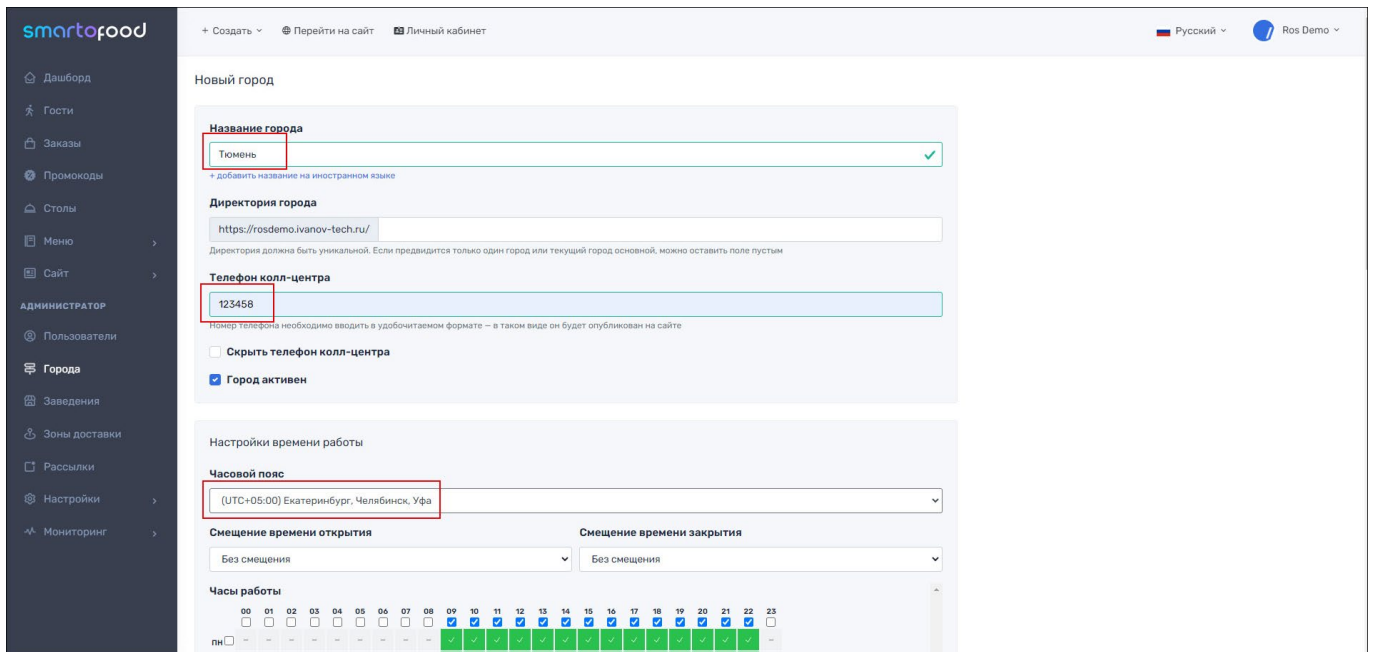


Рис. 7

При ее снятии созданный город нельзя будет выбрать из списка при настройке заведения и его сайта. Если данный город является единственным городом присутствия заведения, при снятии галочки из чекбокса «Город активен», сайт заведения будет считаться ненастроенным (рис. 8), в том числе если в разделе настроек сайта выбраны параметры отображения сайта.

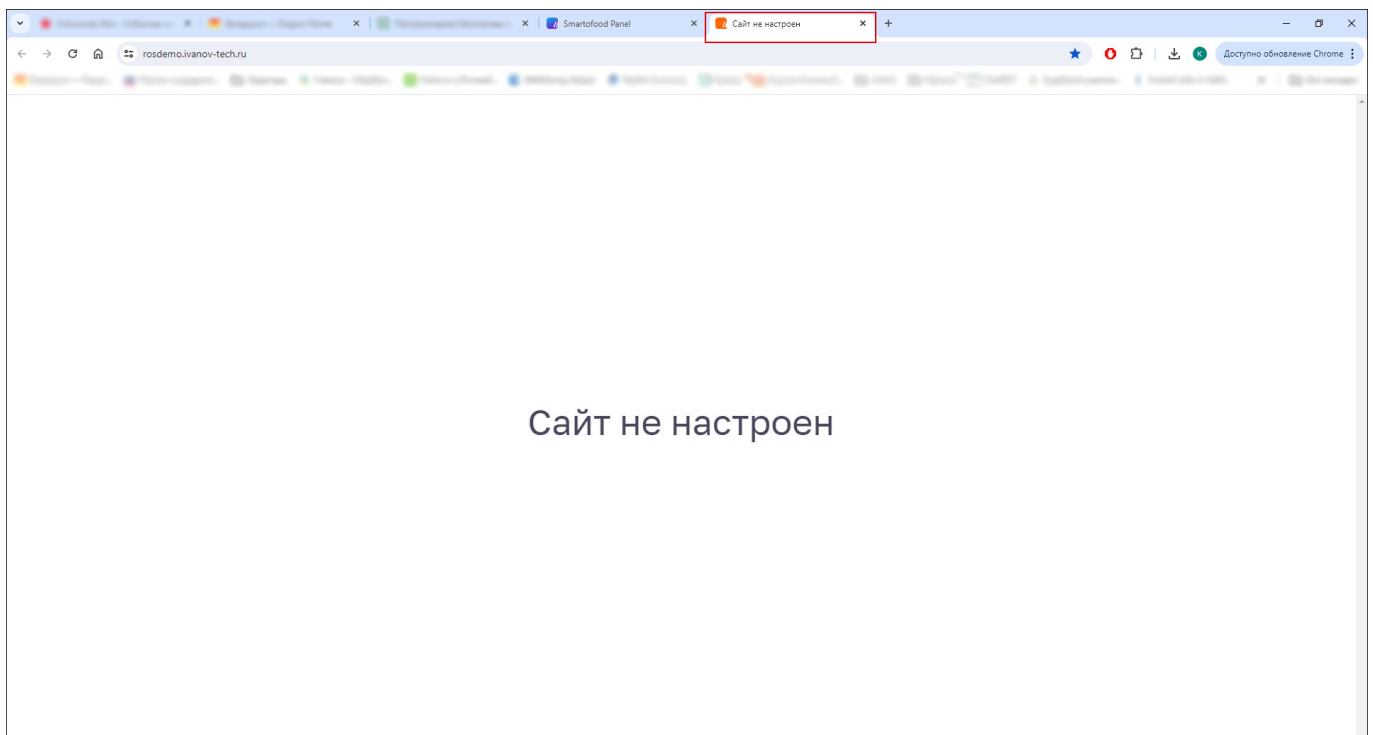


Рис. 8

Шаг 3. После заполнения всех полей страницы создания города² и выбора всех необходимых настроек, нажать кнопку «Сохранить» в нижней части экрана (рис. 9).

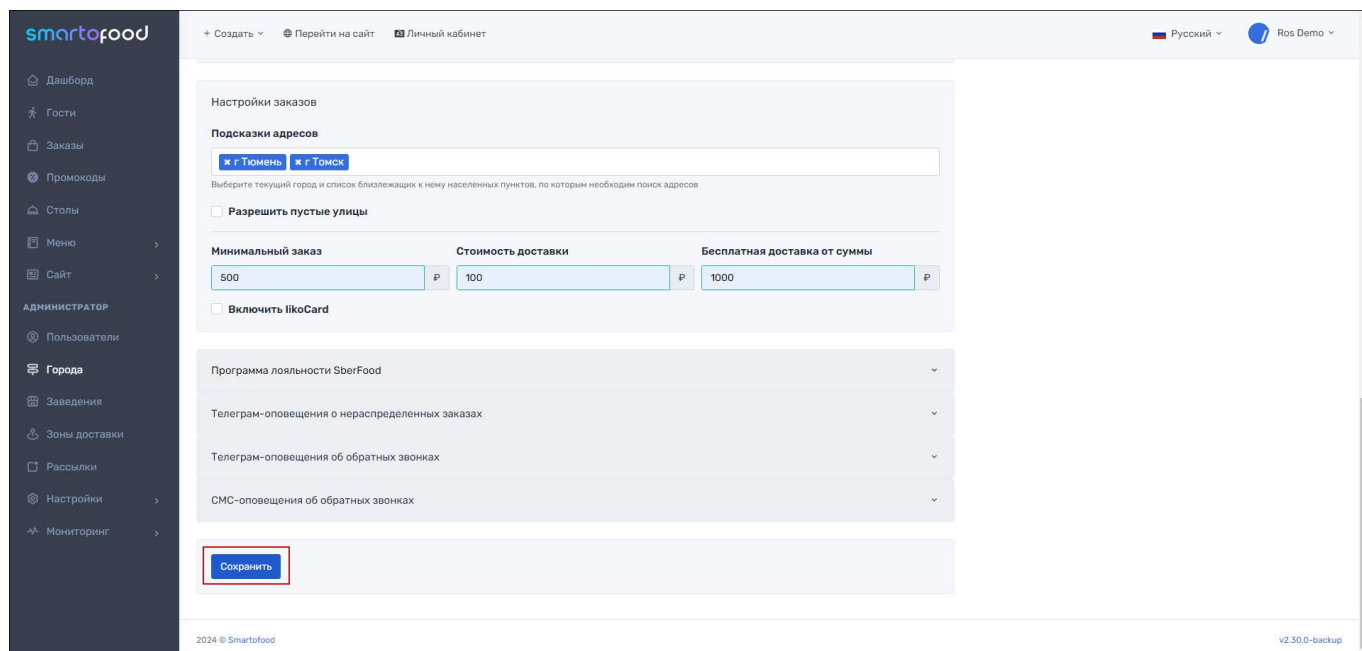


Рис. 9

Шаг 4. Перейти в подраздел «Сайт» раздела «Настройки» в меню слева, ввести наименование заведения общепита в поле «Название компании», загрузить изображение в формате *.jpg в поле «Перетащите логотип или кликните», загрузить файл фавикона³ в формате *.ico в поле «Перетащите фавикон или кликните», зафиксировать все доступные настройки отображения сайта (выбрать светлую или темную тему отображения сайта, цвет основных кнопок сайта, основной язык, вертикальное или горизонтальное расположение меню и т. д.). Нажать кнопку «Сохранить» под блоком загрузки файлов логотипа и фавикона. Нажать строку «Перейти на сайт» в верхней части экрана (рис. 10).

² Сайт формируется из двух обязательных компонентов: города (или городов) расположения заведения и меню, загружаемого при синхронизации с аккаунтом iiko. Если не настроен город заведения или не установлена синхронизация с аккаунтом iiko, на сайте не будут отображаться никакие иные, введенные при настройке сайта, данные. При переходе по ссылке на сайт, пользователь увидит текст: «Сайт не настроен» на пустой странице предполагаемого сайта.

³ Фавикон – устоявшийся термин в среде веб-дизайна, означающий миниатюрное графическое изображение (16 × 16 px. или 32 × 32 px.) в формате *.ico, расположенное во вкладке браузера.

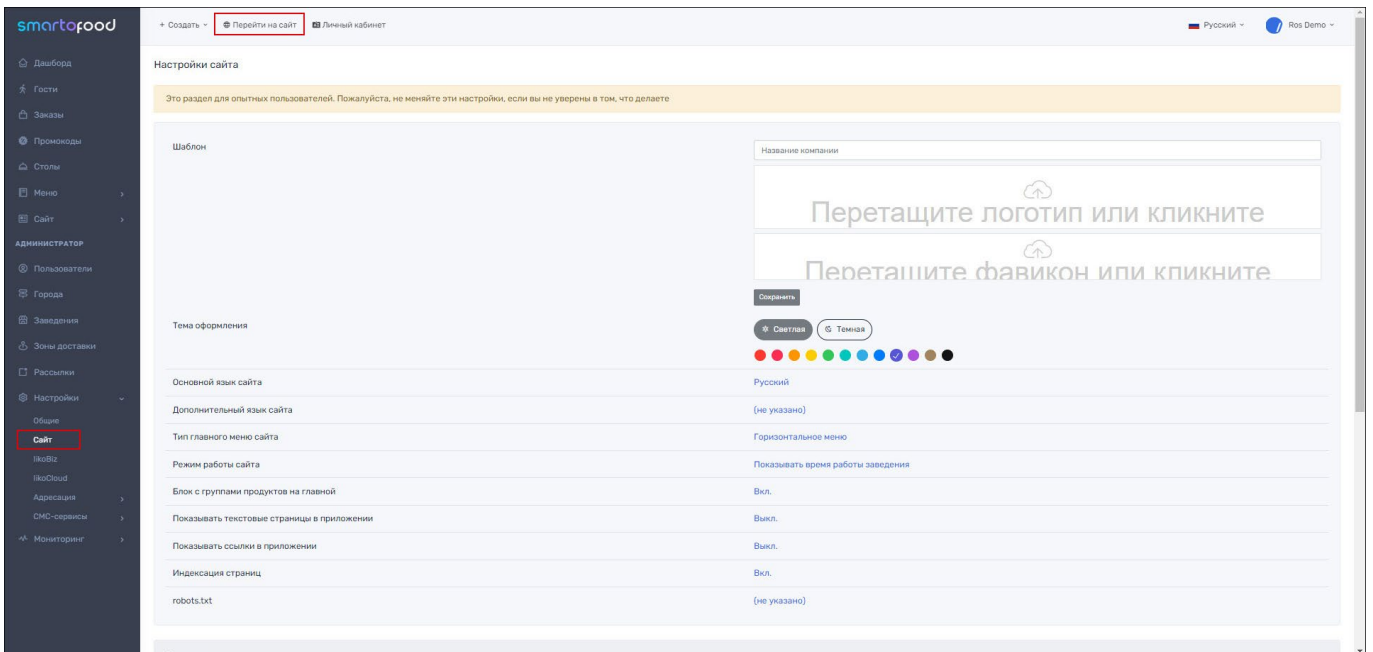


Рис. 10

После выполнения вышеописанных шагов произойдет переход, в зависимости от настроек браузера, в новую вкладку или в новое окно с созданным сайтом заведения общепита, где меню соответствует меню в аккаунте iiko, фавикон вкладки и логотип сайта соответствуют загруженным в ходе настройки отображения сайта файлам, цвет основных кнопок, тема, расположение меню и т. д. соответствуют настройкам, зафиксированным в подразделе «Сайт» раздела «Настройки» в ПО (рис. 11).

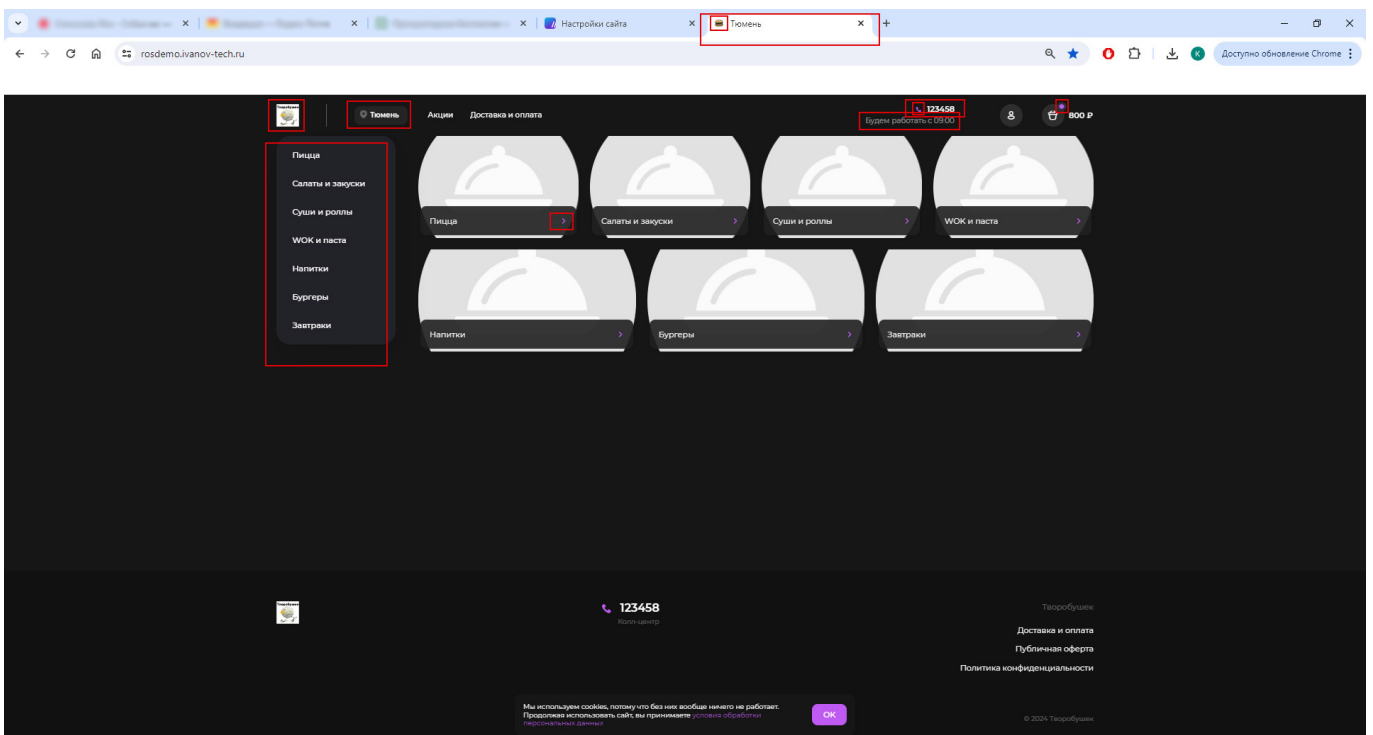


Рис. 11

4.1.3. Генерация QR-кода для перехода на сайт

Для того, чтобы средствами ПО сгенерировать QR-код для перехода на сайт заведения общепита, следует выполнить шаги, описанные ниже.

Шаг 1. Перейти в раздел «Заведения» в меню слева, в отобразившемся списке заведений найти то, для сайта которого необходимо сгенерировать QR-код (рис. 12).

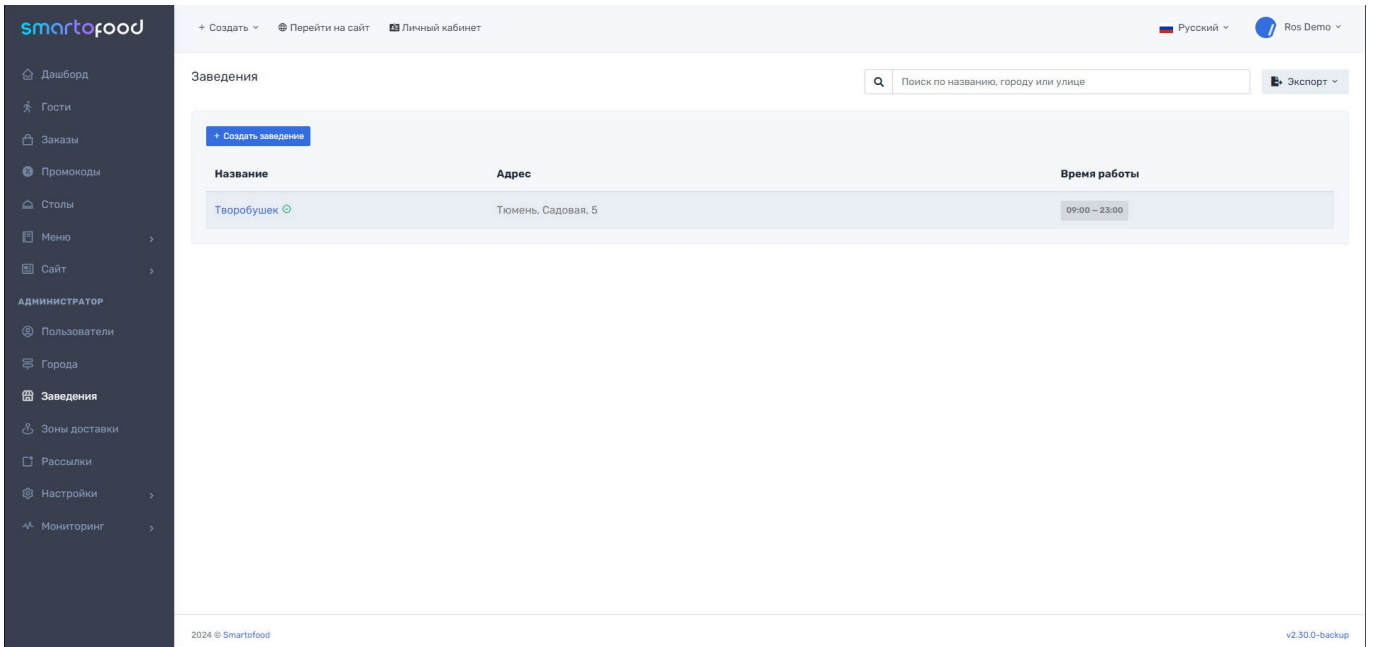


Рис. 12

Шаг 2. Нажать строку с названием нужного заведения, прокрутить отобразившуюся страницу данных выбранного заведения вниз, раскрыть блок «QR-меню для заведения» однократным нажатием на него (рис. 13).

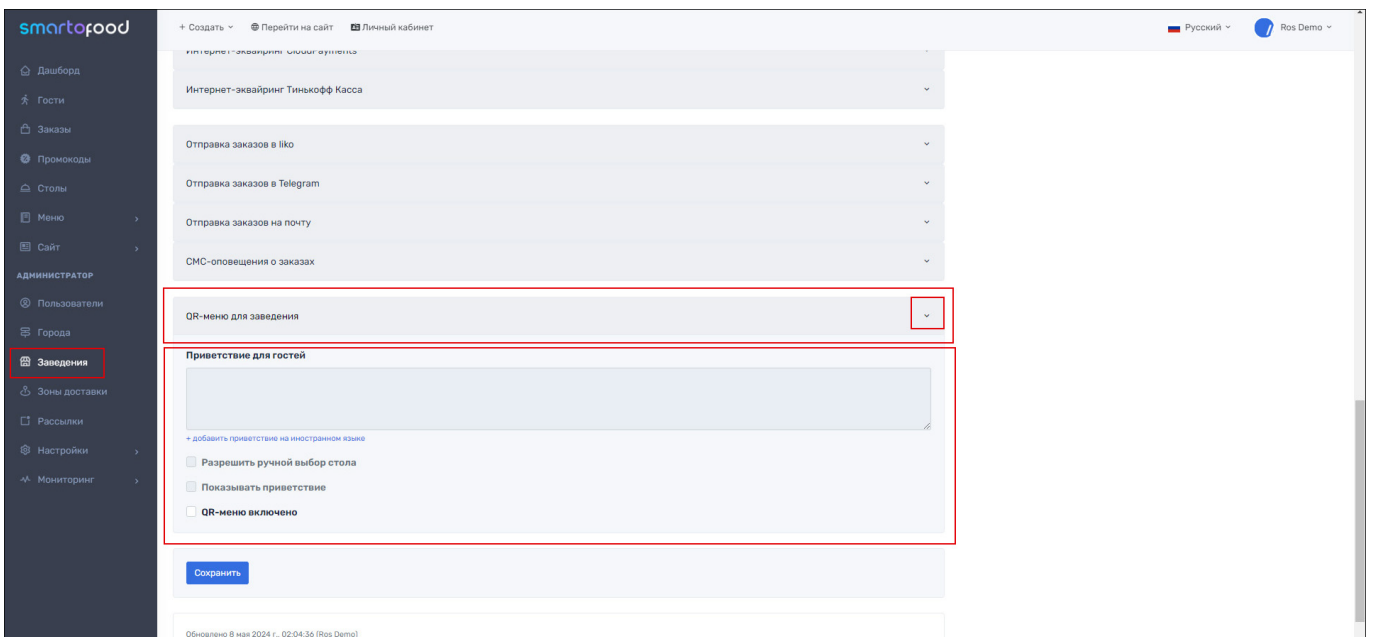


Рис. 13

Шаг 3. Активировать чекбокс возле строки «QR-меню включено». После этого станут активны поле для ввода текста «Приветствие для гостей» и чекбоксы возле строк «Разрешить ручной выбор стола» и «Показывать приветствие» (рис. 14). При необходимости активировать⁴ чекбокс возле строки «Показывать приветствие» и заполнить поле «Приветствие для гостей» требуемым текстом. Нажать кнопку «Сохранить» внизу экрана.

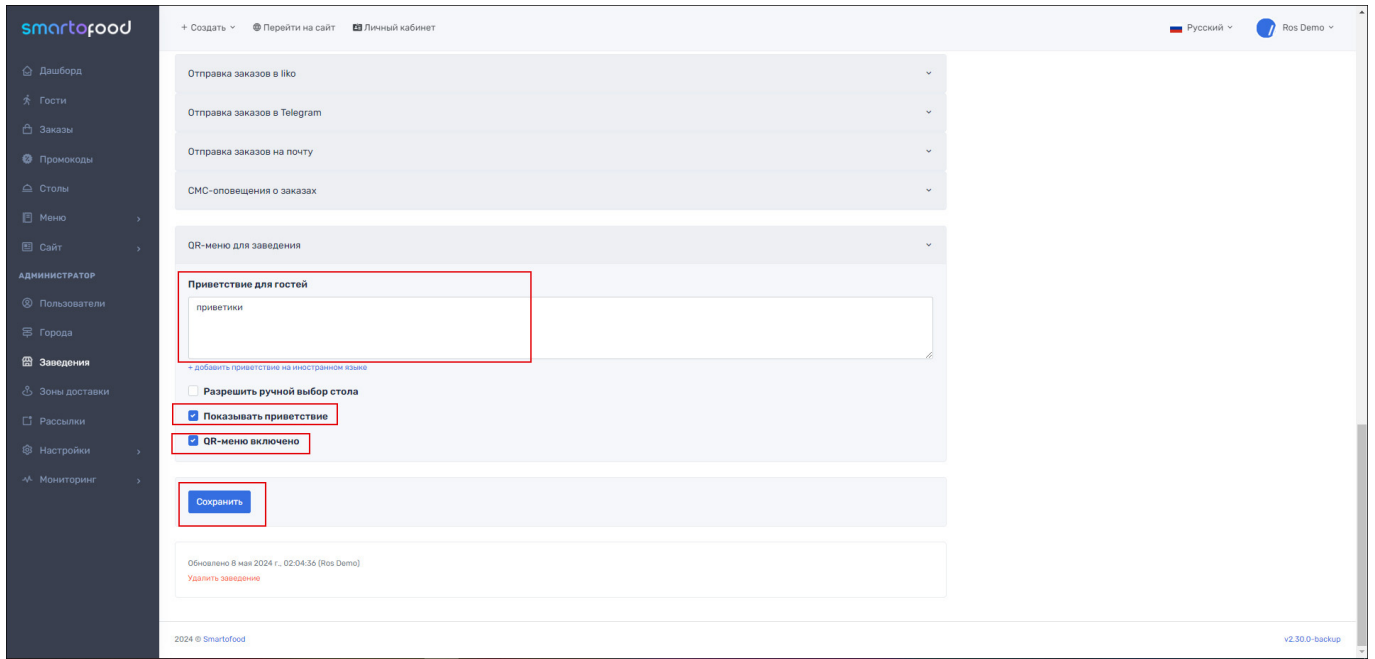


Рис. 14

Шаг 4. Прокрутить страницу данных о заведении вниз, открыть блок «QR-меню для заведения» однократным нажатием (рис. 15). Использовать сгенерированный средствами ПО QR-код (отсканировать, сохранить, отправить в печать, открыть по ссылке и т. д.).

⁴ Его можно активировать позднее либо деактивировать в дальнейшем

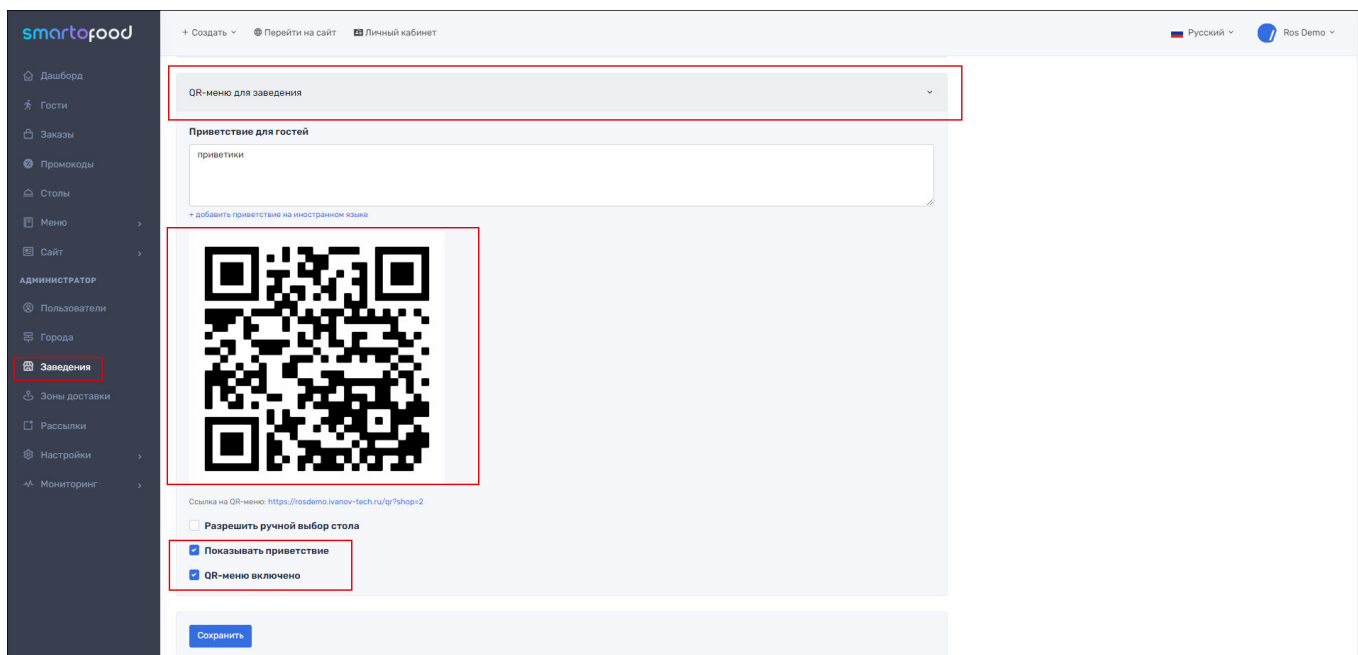


Рис. 15

После выполнения вышеописанных шагов, при сканировании сгенерированного QR-кода любым мобильным устройством с камерой и функцией сканирования QR-кодов будет происходить переход на сайт заведения общепита и, в случае если чекбокс возле строки «Показывать приветствие активирован», а поле «Приветствие для гостей» заполнено, на стартовой странице сайта заведения будет отображаться текст (рис. 16).

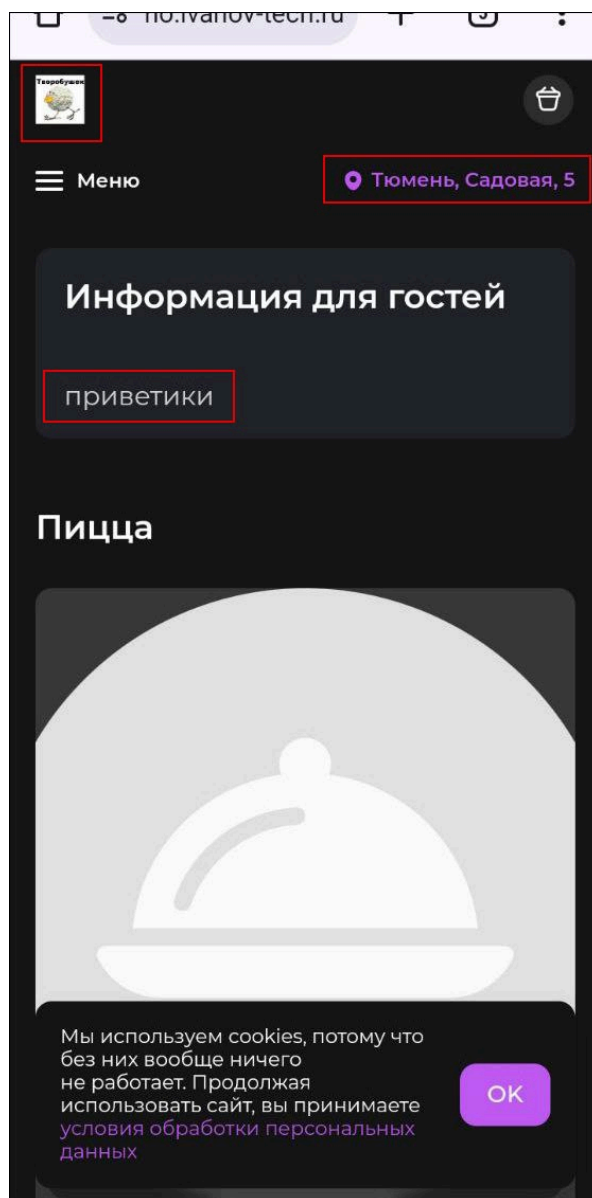


Рис. 16

4.1.4. Обмен данными с сервисами смс-рассылок

Для подключения обмена данными с сервисами смс-рассылок, следует перейти в подраздел «СМС-центр» раздела «Настройки» в меню слева, ввести логин аккаунта смс-центра и активировать радиокнопку «Вкл.» (рис. 17).

После выполнения этих действий, смс-центр будет автоматически отправлять клиентам, оформляющим заказы на сайте заведения общепита, коды подтверждения заказов.

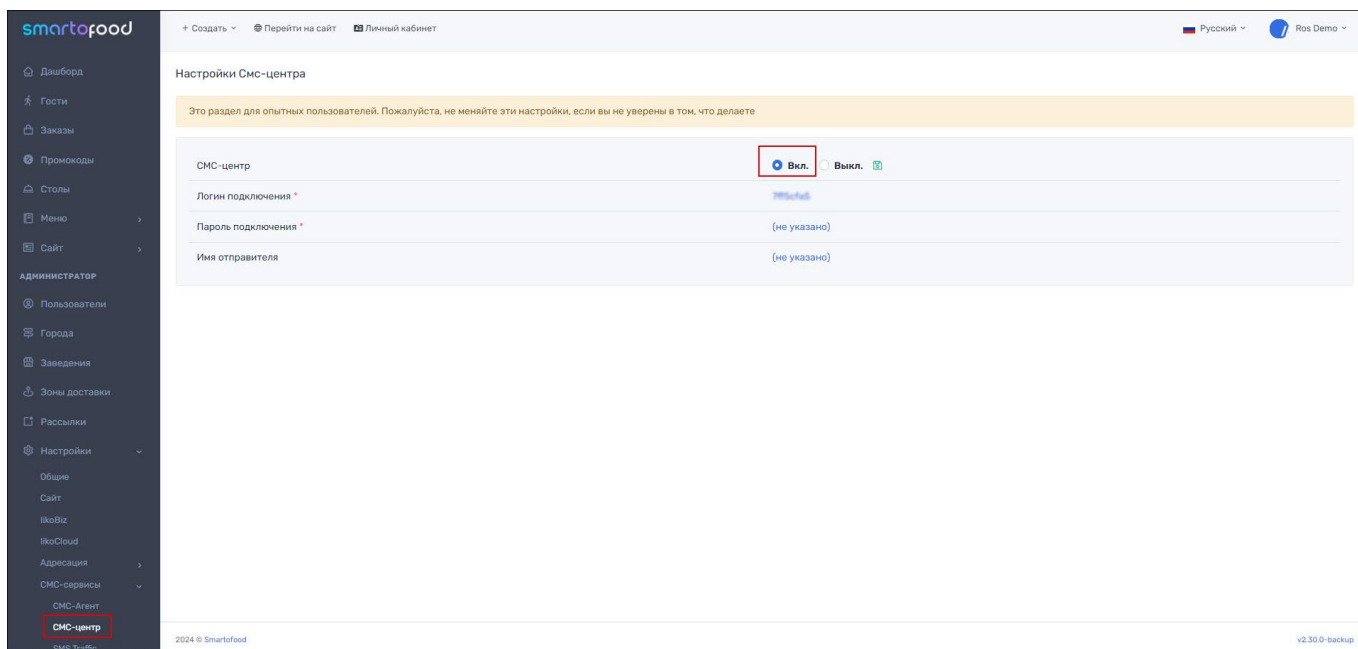


Рис. 17

4.2. Решение проблем

4.2.1. Техническая поддержка

В случае возникновения проблем пользователь может обратиться в службу технической поддержки по электронной почте: mail@smartofood.ru.

Режим работы службы технической поддержки организации-разработчика: пн. – пт. 10:00–19:00 (по московскому времени 08:00–17:00, GMT +5).

4.2.2. Типовые проблемы

4.2.2.1. Не отображается страница входа в ПО

Если страница входа в ПО не отображается, необходимо:

- проверить наличие доступа к сети Интернет на клиентской ПЭВМ;
- проверить правильность настройки сетевого интерфейса на клиентской ПЭВМ;
- перезапустить веб-браузер и повторить переход по URL.

4.2.2.2. Не происходит загрузка меню из аккаунта Iiko

Если загрузка меню из аккаунта Iiko не происходит, необходимо:

- удостовериться, что логин аккаунта Iiko введен корректно;
- ввести логин аккаунта Iiko без опечаток, загрузить меню.

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ

| | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОС | операционная система |
| ПО | программное обеспечение |
| ПЭВМ | персональная электронно-вычислительная машина |
| СУБД | система управления базами данных |
| API | от англ. Application Programming Interface – интерфейс программирования приложений |
| URL | от англ. Uniform Resource Locator – система унифицированных адресов электронных ресурсов |

