

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА (ДОГОВОР)

на оказание маркетинговых услуг

Настоящий документ является официальным предложением (публичной офертой) АО «Смартобрендс» в адрес любого юридического лица или индивидуального предпринимателя (далее — Заказчик), на заключение договора на изложенных ниже условиях.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Оферта** – настоящий документ, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://smartofood.ru>, содержащий все существенные условия договора.
- 1.2. **Акцепт** – полное и безоговорочное принятие Заказчиком условий настоящей Оферты путем совершения действий, указанных в п. 4.1. Акцепт Оферты создает Договор.
- 1.3. **Договор** – договор на оказание Услуг между Исполнителем и Заказчиком, который считается заключенным с момента Акцепта.
- 1.4. **Исполнитель** – АО «Смартобрендс», ИНН/КПП 7203571838/720301001, ОГРН 1247200004776.
- 1.5. **Заказчик** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществившее Акцепт Оферты.
- 1.6. **Услуги** – комплекс маркетинговых услуг, оказываемых в соответствии с выбранным Заказчиком Тарифным планом, описанным в Приложении №1 к настоящей Оферте.
- 1.7. **Тарифный план** – выбранный Заказчиком пакет услуг («Базовый», «Расширенный») или разовая услуга («Комплексный аудит»).
- 1.8. **Расчетный период** – один календарный месяц оказания Услуг по подписным тарифам («Базовый», «Расширенный»).
- 1.9. **Платформа** – система управления сайтом/интернет-магазином Заказчика, созданная с использованием сервисов Исполнителя (Smartofood).
- 1.10. **Рабочее время** – промежуток времени с 10:00 до 18:00 по московскому времени в рабочие дни (понедельник – пятница), за исключением официальных праздничных дней РФ.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику Услуги в соответствии с выбранным Тарифным планом, а Заказчик обязуется принять и оплатить Услуги на условиях настоящей Оферты.
- 2.2. Подробный состав Услуг по каждому Тарифному плану, включая сроки и особенности оказания, указан в **Приложении №1 «Тарифные планы и состав услуг»**, являющемся неотъемлемой частью настоящей Оферты.

3. ГРАНИЦЫ УСЛУГ И РАЗГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- 3.1. **Исполнитель выступает исключительно в роли консультанта, аналитика и стратегического советника.** В рамках Услуг Исполнитель предоставляет Заказчику рекомендации, аналитику, планы действий, экспертные заключения и инструкции («что и как сделать»).
- 3.2. **Реализация (исполнение) полученных рекомендаций**, включая, но не ограничиваясь: написание текстов, создание дизайна, непосредственная настройка рекламных кабинетов, производство рекламных креативов, ведение социальных сетей, внесение технических изменений на сайт — **полностью возлагается на команду Заказчика или привлеченных им третьих лиц (подрядчиков) и не входит** в предмет настоящего Договора.
- 3.3. Исполнитель не несет ответственности за результаты, достигнутые (или не достигнутые) Заказчиком после реализации рекомендаций, так как они зависят от качества и своевременности исполнения командой Заказчика, внешних рыночных факторов и иных обстоятельств, неподконтрольных Исполнителю.
- 3.4. Исполнитель не гарантирует достижение каких-либо конкретных коммерческих показателей (рост выручки, трафика, конверсии) в результате оказания Услуг или реализации рекомендаций.

4. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА. АКЦЕПТ

4.1. Акцептом (принятием) настоящей Оферты и заключением Договора считается **100% предоплата Заказчиком выбранного Тарифного плана** на расчетный счет Исполнителя на основании выставленного Исполнителем счета.

4.2. В счете указывается наименование оплачиваемого Тарифного плана.

4.3. Совершая действия по Акцепту, Заказчик подтверждает, что ознакомлен и согласен со всеми условиями Оферты и Приложения №1.

5. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

5.1. Стоимость Услуг определяется выбранным Тарифным планом:

* **«Базовый»** – 6 000 (Шесть тысяч) рублей за один Расчетный период.

* **«Расширенный»** – 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей за один Расчетный период.

* **«Комплексный аудит маркетинга»** – 30 000 (Тридцать тысяч) рублей, разово.

5.2. Все цены указаны в рублях, включая НДС -22%.

5.3. Для тарифов **«Базовый»** и **«Расширенный»**:

* Оплата производится авансовым платежом до начала каждого Расчетного периода.

* Первый платеж является подтверждением заключения Договора. Последующие платежи вносятся не позднее 5-го числа каждого следующего месяца.

* Договор продлевается автоматически на следующий Расчетный период при условии своевременной оплаты. Любая из Сторон вправе отказаться от продления, уведомив другую Сторону не менее чем за **10 (десять) рабочих дней** до окончания текущего Расчетного периода.

5.4. Для услуги **«Комплексный аудит маркетинга»**: Оплата производится единовременно в полном объеме до начала оказания Услуги.

6. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТОРОН

6.1. **Доступы и информация:** Заказчик обязуется своевременно предоставлять Исполнителю доступ к данным и информацию, необходимые для качественного оказания Услуг (статистика, доступы к Платформе и аналитическим системам — только для анализа).

6.2. **Канал коммуникации:** Основное взаимодействие по тарифам **«Базовый»** и **«Расширенный»** осуществляется через согласованный Сторонами чат (например, Telegram). Ответы на вопросы предоставляются в течение **1 (одного) рабочего дня** в Рабочее время.

6.3. **Приемка результатов:**

* Для тарифов **«Базовый»** и **«Расширенный»**: Услуги считаются оказанными надлежащим образом по итогам каждого оплаченного Расчетного периода. **Ежемесячно, не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом**, Исполнитель направляет Заказчику через оператора ЭДО (выбранного сторонами) **Универсальный передаточный документ (УПД)**. УПД, не подписанный Заказчиком и не содержащий его мотивированных возражений в течение **5 (пяти) рабочих дней** с даты получения, считается согласованным и подтверждает факт оказания Услуг в полном объеме.

* Для услуги **«Комплексный аудит маркетинга»**: Результатом оказания Услуги является **Отчет** в формате PDF. Услуга считается оказанной, а результат принятым Заказчиком с момента одновременного выполнения двух условий: 1) направления Заказчику готового Отчета на электронную почту и 2) направления Заказчику **Универсального передаточного документа (УПД)**. УПД и Отчет, не подписанные Заказчиком и не содержащие его мотивированных возражений в течение **5 (пяти) рабочих дней** с даты получения, считаются согласованными.

7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

7.1. Конфиденциальная информация Заказчика, переданная для оказания Услуг, не подлежит разглашению.

7.2. Исключительные права на материалы, созданные Исполнителем в рамках услуги «Комплексный аудит маркетинга» (отчет), переходят к Заказчику после их полной оплаты.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Настоящая Оферта вступает в силу с момента ее размещения и действует до отзыва Исполнителем.

8.2. Исполнитель оставляет за собой право изменять условия Оферты, Приложение №1 и стоимость тарифов. Изменения вступают в силу после публикации и применяются к новым Договорам и следующим Расчетным периодам действующих Договоров.

8.3. Все споры решаются путем переговоров, а при не достижении согласия — в суде по месту нахождения Исполнителя.

8.4. Стороны согласовывают, что закрывающие документы (включая акты выполненных работ, счета-фактуры и иные первичные документы) предоставляются исключительно в электронном виде посредством системы электронного документооборота (ЭДО). Клиент вправе использовать любого оператора ЭДО, обеспечивающего юридически значимый электронный документооборот в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Бумажные экземпляры указанных документов не предоставляются.

8.5. Документы, направленные через систему ЭДО и подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью, признаются полученными надлежащим образом каждой из Сторон и имеют юридическую силу, равную силе документов на бумажном носителе, подписанных уполномоченным лицом с собственноручной подписью и (при необходимости) печатью. Направление документов через ЭДО не требует последующего дублирования их на бумаге, поскольку такие электронные документы порождают для Сторон те же права и обязанности, что и бумажные оригиналы.

8.6. Акцепт (принятие) настоящей оферты со стороны заказчика означает его согласие на использование вышеуказанного электронного документооборота для обмена юридически значимыми документами в рамках данного договора. Иными словами, совершая акцепт оферты, Заказчик подтверждает, что принимает получение документов в электронном виде и признаёт их юридическую силу наравне с бумажными документами, в соответствии с ГК РФ и Федеральным законом № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

8.7. Вопросы, не урегулированные Офертой, решаются в соответствии с законодательством РФ.

РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСЬ ИСПОЛНИТЕЛЯ:

АО «Смартбрендс»

ОГРН 1247200004776

ИНН/КПП 7203571838/720301001

Почтовый адрес: 625007, Тюменская область, г Тюмень, Валерии Гнаровской ул, д. 8, кв. 109

Юридический адрес: 625007, Тюменская область, г Тюмень, Валерии Гнаровской ул, д. 8, кв. 109

Расчетный счет: 40702810010001580764

БАНК: АО «ТБанк»

БИК: 044525974

Корр. счет: 30101810145250000974

Электронная почта: mail@smartofood.ru

к Публичной оферте на оказание маркетинговых услуг

«ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ И СОСТАВ УСЛУГ»

1. ТАРИФ «БАЗОВЫЙ» (6 000 Р/месяц)

«Аналитика и готовность к рекламе»

- **Разовая техническая настройка аналитики:** Установка пикселей (Яндекс.Метрика, VK), настройка передачи событий (просмотр, корзина, заказ, покупка), проверка корректности.
- **Стартовая обучающая встреча (Onboarding, 45-60 мин):** Обзор ключевых показателей в Метрике, эффективности каналов.
- **Базовая SEO-оптимизация (разово):** Корректные мета-теги (Title, Description, H1) для главной и категорий; проверка индексации (robots.txt, sitemap.xml).
- **Helpdesk-чат (ежемесячно):** Ответы на вопросы по админ-панели Smartofood, метрикам, вебмастерам, корректности событий, помощь «как настроить/проверить».

2. ТАРИФ «РАСШИРЕННЫЙ» (15 000 Р/месяц)

«План роста и контроль маркетинга»

- **Включает в себя все услуги тарифа «Базовый».**
- **Ежемесячная стратегическая сессия (Zoom, 60 мин):** Разбор результатов месяца, приоритизация задач, ответы на стратегические вопросы.
- **Аудит доставки и сайта:** На старте и 1 раз в квартал по запросу. Проверка зон/стоимости доставки, оценка платформы и визуала, список улучшений.
- **Акционная матрица (ежемесячно):** Подбор 2-4 промо-механик под цели (средний чек, повторные заказы и т.д.), рекомендации по условиям и KPI.

3. УСЛУГА «КОМПЛЕКСНЫЙ АУДИТ МАРКЕТИНГА» (30 000 Р, разово)

- **Анализ целевой аудитории и спроса:** Портрет клиентов, их потребности.
- **Анализ конкурентов:** Предложения и маркетинг конкурентов/агрегаторов.
- **Позиционирование и оффер:** Рекомендации по отстройке от конкурентов/агрегаторов.
- **Разбор каналов:** Анализ сайта, соцсетей, репутации, текущей рекламы, акций.
- **Рекомендации по приоритетам:** Что даст эффект быстрее всего.
- **Формат результата:** PDF-отчет с выводами и рекомендациями.
- **Срок выполнения:** До 10 рабочих дней с момента предоставления Заказчиком всей необходимой информации.